

Corso di formazione:

Le strategie di comunicazione Politica nella campagna elettorale



Presentazione: la comunicazione è diventato lo strumento per vincere le sfide politiche. Se ideata in modo strategico in una ottica di marketing, può portare consenso e condurre alla vittoria al di là della “consistenza” del programma politico. Se inefficace può demolire un programma politico completo, democratico e costruito con onestà. La partita viene spesso giocata tramite l’ ideazione dei messaggi politici, la dialettica, la retorica e come i mezzi di comunicazione sono utilizzati. Il programma formativo consente di conoscere le analisi e le fasi di creazione del messaggio politico, le varie tipologie, le varie strategie e di acquisire la capacità di costruire un piano di comunicazione integrato fondamentale per intraprendere una sfida elettorale.

Inoltre nella stessa area formativa può trovare i seguenti corsi:

- **Strategie di marketing e comunicazione politico-elettorale: *Come vincere le sfide politiche***
- **Le strategie di comunicazione nella campagna elettorale**
- **Le strategie di scelta del candidato**
- **La comunicazione persuasiva : *per convincere, per influenzare, per avere consenso***
- **Le strategie vincenti nelle relazioni umane: *come trattare con gli altri e farseli amici***
- **Public Speaking: come parlare in pubblico in modo efficace per persuadere ed influenzare**
- **Strategie retoriche e dialettiche: *l'arte di disputare e persuadere per ottenere ragione per mezzo del discorso***
- **Strategie e tattiche per vincere le sfide negoziali e chiudere le trattative con profitto**

Le strategie di comunicazione nella campagna elettorale

Programma

- Le analisi prima della creazione del messaggio:
 - Analisi e caratteristiche del candidato
 - Posizionamento del partito e della proposta politica
 - Il Concept del “Prodotto politico”
 - Il messaggio conduttore e la scelta dei media
- i mezzi di comunicazione in campagna elettorale
- i nuovo mezzi di comunicazione digitali per la campagna politica
- saper parlare in pubblico: strategie persuasive
- saper vincere le sfide dialettiche: strategie linguistiche
- La creazione del messaggio guida della campagna elettorale: verso chi ?
- Gerarchia dei bisogno e sistema dei valori
- Conoscere i principi per i quali si vota
- Tipologia di spot e di attacchi all'avversario
- Le strategie pubblicitarie
- Materiali elettorali e spot a confronto

Durata: 42 ore quota iscrizione: 370 euro (pagabili a rate)